



Clave	Nombre del curso	Dirigido a:	No. de horas	No. de participantes min. / máx.
<b>IBS OMG01</b>	<b>Círculos de calidad</b>	Gerentes, Jefes de área, Supervisores	16 hrs	5-20
<b>Objetivo:</b>		<b>Temario</b>		
a) Propiciar un ambiente de colaboración y apoyo recíproco en favor del mejoramiento de los procesos operativos y de gestión.		1.Conceptos.		
b) Fortalecer el liderazgo de los niveles directivos y de supervisión.		2.Breve historia de la expansión de los Círculos de Calidad (CC).		
c) Mejorar las relaciones humanas y el clima laboral.		3.Objetivos de los CC		
d) Motivar y crear conciencia y orgullo por el trabajo bien hecho.		4.Principios y Características de los CC.		
e) Concientizar a todo el personal sobre la necesidad de desarrollar acciones para mejorar la calidad.		5.Establecimientos de los CC		
f) Propiciar una mejor comunicación entre los trabajadores y los directivos o gerentes.		6.Operación de los CC		
g) Dar a conocer los avances y obstáculos a vencer para lograr una mejora constante		7.Organización de los CC		
		8.Técnicas fundamentales de los CC diseñadas par solucionar los problemas.		
		9.Proceso fundamental de los CC para la solución de problemas.		
		10.Reglas de los CC dentro de la empresa		
		11.Ambiente idóneo para las reuniones de los círculos de calidad		
		12.Consolidación de los CC		
		i.Indicadores para evaluar el alcance y		
		ii.ritmo del esfuerzo inicial		
		iii.Contribuciones de los CC		
		iv.Resultados Empresariales		
		13.Publicación de los CC		